

Quatrième guerre mondiale

Faire mourir et faire croire

FRANÇOIS-BERNARD HUYGHE

Mise en librairie le 01/04/04, 236 pages , 19 Euros - Éditions du Rocher

Attachée de presse: **Brigitte de Zélicourt** 01 40 46 54 31

• L'actualité

Depuis l'attentat de Madrid du 11 Mars, le choc en retour provoqué par la «guerre à la terre» est devenu évident. Chaos irakien. Affaire des Armes de Destruction Massive décrédibilisant la rhétorique de guerre «préemptive» contre les trois T, Terrorisme, Tyrannies et Technologie (celle des ADM). Montée de l'antiaméricanisme depuis le 11 Septembre 2001. Reconfiguration des alliances. Impact européen. Le tout sur fond de manipulation de l'information. Où remonte l'erreur?

Quelle logique démente – à guerre ingagnable, paix impensable - nourrit ce conflit sans fin?

• Le thème

En admettant que la guerre froide ait été la troisième guerre mondiale, la quatrième a-t-elle commencé le 11 Septembre? Deux sortes d'idéologues au moins en sont persuadés: les terroristes jihadistes et les faucons U.S. qui prétendent les combattre en supprimant tous les dangers en amont. Dans cette guerre perpétuelle, sans victoire possible, les rapports de force comptent moins que les croyances et les représentations.

L'auteur analyse les mécanismes du terrorisme, ses objectifs psychologiques et symboliques, mais aussi les projets des stratèges U.S., les réseaux d'idées néo-conservateurs, le jeu et les ratés de la surveillance planétaire *high tech*, la fabrication d'images ou d'illusions médiatiques, le jeu de l'influence idéologique et culturelle.

• Les plus

Dans le flux des livres sur l'Irak ou le terrorisme, le premier à fournir des clefs pour comprendre stratégies et idéologies. Il offre aussi des méthodes de décryptage et des exemples très documentés pour éclairer la grande guerre de l'information du XXI^e siècle. Une synthèse qui mène des *think tanks* de Washington jusqu'aux caméras filmant la réalité du terrain.

• L'auteur

Docteur d'État en Sciences Politiques, habilité à diriger des recherches en Sciences de l'Information & Communication, **F. – B. Huyghe**, (*La soft-idéologie, La langue de coton, Les Empires du mirage*) étudie les rapports entre information et conflit. Il enseigne à HEC, ainsi qu'à l'École de Guerre Économique. Il a écrit *L'ennemi à l'ère numérique, Chaos, Information, Domination*. aux P.U.F. Il participe aux travaux du Département MCC et anime l'Observatoire d'Infostratégie

Voir: www.mediologie.org/comite/huyghe/html , www.vigirak.com et www.infosentinel.com